

Eixo II - Reforço da competitividade das PME incluindo a redução de custos públicos de contexto

O **Eixo II** do **Programa Operacional Competitividade e Internacionalização** tem como princípios prioridades a promoção do espírito empresarial facilitando o apoio à exploração económica de novas ideias e incentivando a criação de novas empresas, o desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais para as PME especialmente no que respeita à internacionalização, a concessão de apoio à criação e ao alargamento de capacidades avançadas de desenvolvimento de produtos e serviços e o reforço das aplicações de TIC na administração em linha, a aprendizagem em linha, infoinclusão, cultura em linha e saúde em linha.



Objetivos específicos

Para a persecução das prioridades estabelecidas para o Eixo II, destacam-se os seguintes objetivos específicos:

1. Promover o empreendedorismo qualificado e criativo (**OE 1**);
2. Reforçar a capacitação empresarial para a Internacionalização (**OE 2**);
3. Reforçar a capacitação empresarial das PME para o desenvolvimento de bens e serviços (**OE 3**);
4. Reforçar a disponibilidade de serviços em rede por parte da administração e serviços públicos, contribuindo para uma melhoria do desempenho das funções de interação do Estado com os cidadãos e com os agentes económicos (**OE 4**);
5. Melhorar a eficiência interna e a capacidade institucional da Administração Pública, enquanto elementos de suporte à implementação de melhores respostas às necessidades de cidadãos e empresas (**OE 5**).

Exemplos de tipologias de ação

Objetivo específico 1

Apoios a redes e ações coletivas:

- Detetar, estimular e apoiar o espírito empresarial e a criação de empresas;
- Reforçar e apoiar as redes de suporte ao empreendedorismo.

Apoios a projetos de empreendedorismo que combinem financiamento com capacitação de gestão:

- Apoiar projetos que articulem financiamento com as diferentes fases do ciclo de vida das empresas, designadamente através da mobilização de Business Angels, tradicionalmente envolvidos na gestão de empresas tecnológicas inovadoras de pequena dimensão e outros instrumentos financeiros dirigidos às fases pre-seed e seed.

Objetivo específico 2

Apoios diretos à internacionalização das PME:

- Apoio a projetos coletivos que promovam a presença internacional das PME;
- Apoio a projetos individuais que promovam a internacionalização das empresas através de ações que visem o conhecimento e a prospeção dos mercados.

Apoios a redes e ações coletivas

- Cooperação interempresarial e a representação dos interesses nacionais em redes internacionais;
- Processos colaborativos de internacionalização, de partilha de conhecimento e de capacitação para a internacionalização;
- Promoção internacional integrada da oferta portuguesa;
- Prospeção, conhecimento e acesso a novos mercados com vista ao reconhecimento internacional de bens e serviços produzidos em Portugal.

Demonstramos desde já disponibilidade para dissipar quaisquer dúvidas sobre o Programa Competitividade e Internacionalização, podendo contactar-nos através dos telefones **213 714 620** e **225 510 836** ou do e-mail: comercial@euroconsult.pt

Exemplos de tipologias de ação

Objetivo específico 3

Apoios à qualificação das PME

- Apoio a projetos de reforço das capacidades de organização e gestão, incluindo o investimento em desenvolvimento de capacidades estratégicas e de gestão competitiva, redes modernas de distribuição e colocação de bens e serviços, bem como a utilização de tecnologias de informação e comunicação;
- Apoio a projetos de qualificação das estratégias das PME;
- Apoio a projetos simplificados em domínios relevantes para PME no âmbito da procura de serviços tecnológicos.

Apoios ao investimento empresarial inovador e qualificado

- Apoio a projetos de investimento inovadores que se traduzam na produção de bens e serviços transacionáveis e internacionalizáveis diferenciadores e de qualidade e com elevado nível de incorporação nacional, criando oportunidades de internacionalização ou reforçando a presença das regiões menos desenvolvidas nos mercados internacionais.

Objetivo específico 4

- Digitalização e disponibilização de serviços totalmente online, assentes na reengenharia e desmaterialização dos correspondentes processos de interação entre a Administração Pública (AP) e os cidadãos e empresas;
- Disponibilização dos serviços eletrónicos nos pontos únicos de contacto privilegiando o recurso a tecnologias multicanal para atendimento e/ou comunicação dentro da AP e entre a AP e os cidadãos e empresas, com recurso à identificação eletrónica;
- Estudo e implementação de novos modelos descentralizados de serviços públicos em rede;
- Instalação de Lojas do Cidadão, Espaços do Cidadão ou qualquer outra forma de serviço de atendimento que venha a ser definida, para disponibilização dos serviços digitalizados aos cidadãos e agentes económicos.
- Fomento da utilização de plataformas transversais de suporte à prestação de serviços eletrónicos;
- Desenvolvimento dos mecanismos necessários para assegurar a interoperabilidade entre os vários sistemas de informação da Administração Pública, com recurso à identificação eletrónica;
- Implementação das prioridades definidas a nível europeu para a área da administração eletrónica;
- Avaliação da satisfação dos utentes, monitorização dos níveis de serviço alcançados, de certificação de qualidade dos serviços, e introdução e difusão de melhores práticas orientadas para os cidadãos e empresas.

Objetivo específico 5

- Estudo e implementação de estratégias de racionalização de estruturas e de fomento das sinergias entre serviços públicos;
- Reengenharia, simplificação e desmaterialização de processos internos que promovam ganhos de eficiência na Administração, em particular os implementados segundo uma lógica de integração transversal;
- Diagnóstico e Plano de Ação para efeitos de simplificação legislativa e racionalidade processual;
- Desenvolvimento de infraestruturas tecnológicas integradas de suporte;
- Desenvolvimento de soluções de comunicação integradas, que assegurem a conectividade entre serviços da Administração Pública, numa ótica de racionalização das infraestruturas e/ou serviços de comunicações do Estado;
- Desenvolvimento de uma Administração Aberta e Inteligente, promovendo transversalmente o conhecimento, a inovação e a internacionalização no setor público;
- Promoção de serviços partilhados;
- Implementação de tecnologias inovadoras na Administração Pública, designadamente ao nível do desenvolvimento de mecanismos de participação e do reforço da administração eletrónica no exercício de cidadania
- Promoção da inovação organizacional e de gestão na Administração Pública;
- Criação/reforço de redes de relação e partilha de conhecimento na Administração Pública;
- Implementação de instrumentos de gestão, monitorização e avaliação de políticas do território, das infraestruturas e dos equipamentos coletivos;
- Processos de monitorização, acompanhamento e avaliação de políticas públicas.

Demonstramos desde já disponibilidade para dissipar quaisquer dúvidas sobre o Programa Competitividade e Internacionalização, podendo contactar-nos através dos telefones **213 714 620** e **225 510 836** ou do e-mail: comercial@euroconsult.pt